

CHAVE DE RESPOSTAS – LÍNGUA INGLESA

TEXTO 1 :

1. (VALOR: 2,6)

a) (VALOR: 0,9)

A relação se dá devido ao aspecto social do esporte. Entre os adultos mais velhos a relação pode estar ligada aos aspectos da personalidade e à busca de sensações. (0.3)

Talvez, jovens que praticam esportes consumiriam álcool, mesmo que não praticassem atividade esportiva. (0.3)

O esporte ajuda criar redes sociais, jovens fazem amigos através do esporte, e então eles acabam saindo juntos e o consumo de álcool passa a ser uma prática comum. (0.3)

b) (VALOR: 0,8)

Christian Roberts afirma que a cultura dentro do esporte não o ajudou a superar o vício pelo álcool. (0.2)

Ele relata que quando jogava futebol fora de casa, as caixas de cerveja eram as coisas mais importantes a serem colocadas no ônibus do time. (0.2)

Contudo, com a mudança das gerações o esporte também mudou. A questão não é o álcool no esporte, é o álcool na sociedade. Esse é o desafio. O esporte só representa a sociedade. Se mudarmos a cultura do consumo do álcool na sociedade, também a mudaremos no meio esportivo. (0.4)

c) (VALOR: 0,9)

Adultos que participam de esporte 3 vezes por semana ou mais são mais propensos a terem hábitos mais saudáveis do que aqueles que se exercitam menos que uma vez por semana. (0.3)

Uma proporção menor de adultos que faziam esporte regularmente eram fumantes, comparados àqueles que se exercitam com menor frequência. (0.3)

Aproximadamente 45% das pessoas que se exercitam regularmente apresentavam peso corporal saudável, comparado aos 35% das pessoas que praticavam menos esporte. (0.3)

2. (VALOR: 1,2 – 0,3 cada)

a) b) c) d) X

3. (VALOR: 1,2 – 0,3 cada)

a) F b) V c) V d) F

TEXTO 2

4. (VALOR: 1,5)

Os visitantes podem acessar um mapa interativo e ouvir dezenas de variações da música La Cumparsita (0,5). O museu também exhibe partituras originais, gramofones, chapéus fedora de estilo tango, pôsteres promocionais da era dourada do tango (0,5) além de um bar onde os visitantes podem experimentar vinhos locais e, em algumas ocasiões, assistir a um show (0,5).

5. (VALOR: 1,5 – 0,3 cada)

a) F b) F c) V d) V e) V

6. (VALOR: 2,0)